

ایران آینده را با نوآوری اجتماعی خلق می‌کنیم



نویا

در ۱۸ آبان امسال برای بار دوم نوآوران اجتماعی سراسر کشور دور هم جمع می‌شوند. نوآوری اجتماعی چیست و چه می‌کند؟

با نمونه شروع کنیم

احمد کاظم‌لو، دبیر ریاضی مدارس تالش است. وقتی شنید توی مناطق بیلاقی و عشایری مدرسه کم داریم، طرح «مدرسه کاغذی» را شروع کرد. احمد، کتاب و دفتر باطله دانش‌آموزان شهرستانش را جمع می‌کرد، می‌فروخت و با پولش توی سه سال، چهار تا مدرسه ساخت. عبدالمحمد شعرانی، سرباز معلم بود که فهمید روستای کالو، چهار دانش‌آموز دارد و مدرسه ندارد. اول «کوچک‌ترین مدرسه جهان» را در کالو ساخت و بعد، وبلاگ‌نویس‌ها را همراه کرد و باهم ۳۱۴ کتاب‌خانه در ۳۱۴ منطقه شهرش ساختند. فرود نعمتی هم معلم روستای دشتبال سمیرم است که رفت و شد معلم مدارس پرتی که هیچ‌کس نمی‌رفت، چون راهش سخت و نرسیدنی بود. توی آن روستاها هم مدرسه را مهارت‌محور کرد و طوری سیستم آموزش را تغییر داد که الان شده پاتوق گردشگری.

در پاکستان هر ۲۰ دقیقه یک زن باردار می‌مرد، چون دکتر یا مامای آموزش‌دیده نداشتند. چون گران بود این خدمات. صحت‌کاهانی شرکتی ست که دکتر سارا سعید و دکتر عفت ظفر راه انداختند تا مسئله را حل کنند. آن‌ها توی محله‌ها دنبال ماماها نیمه‌ماهر می‌گشتند، بهشان آموزش آنلاین می‌دادند و بعد هم هر وقت این‌ها به کمک لازم داشتند برایشان امکان تماس ویدئویی را با هزینه یک دلار آماده می‌کردند. این طوری توی یکی دو سال بیش از یک میلیون مشاوره دادند. توی نپال هم هر روز، برق قطع می‌شد و این برای اتاق عمل خیلی خطرناک بود، به خصوص اتاق زایمان. دکتر لورا سچل، متخصص زنان و زایمان، چمدانی طراحی کرد به نام چمدان نجات که با استفاده از خورشید شارژ می‌شد. این طوری او جان‌های بسیاری در نپال و بعد هم در کل جهان نجات داد.

نوآوری اجتماعی قدرت دارد

نوآوری اجتماعی، قدرت دارد زندگی‌ها را متحول، تغییرات مثبت را هدایت و آینده‌ای عادلانه‌تر و پایدارتر درست کند. نوآوری اجتماعی مظهر آرزوی جمعی ما برای جهانی عادلانه‌تر و پایدارتر است. برخی از ویژگی‌های نوآوری اجتماعی: **ایجاد تغییر مثبت**: نوآوری اجتماعی، کاتالیزور تغییر است. کاتالیزوری که به افراد، سازمان‌ها و جوامع قدرت می‌دهد مسئولیت سرنوشت خود را بر عهده بگیرند و به پیچیده‌ترین چالش‌ها رسیدگی کنند. از فقر و نابرابری گرفته تا پایداری محیطی و دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی، نوآوری اجتماعی، راه‌حل‌های نوآورانه‌ای ارائه می‌دهد که تأثیر واقعی دارند.

برابری و شمول: نوآوری اجتماعی از جامعیت و تنوع حمایت می‌کند و از آن‌ها نقطه قوت می‌سازد. **پایداری**: چالش‌های ما از ما جدا نیستند. آن‌ها به هم مرتبط‌اند و راه‌حل‌های جامع لازم دارند. نوآوری اجتماعی ما را تشویق می‌کند با تجسم مجدد صنایع و سیستم‌ها، جهانی بسازیم که برای نسل‌های آینده هم شکوفا شود. **سازگاری و تاب‌آوری**: جهان تغییر می‌کند، چالش‌هایش تغییر می‌کند و نوآوری اجتماعی ما را مجهز می‌کند به سازگاری و انعطاف‌پذیری برای پاسخ به شرایط در حال تحول جهانمان. **الهام و توانمندسازی**: مهم‌ترین تمایز نوآوری اجتماعی، الهام‌بخشیش است که افراد را تشویق می‌کند باور کنند متفاوت‌اند.

قطب‌نمای نوآوری اجتماعی چیست؟

نوآوران اجتماعی در فعالیت‌هایشان برای ایجاد تغییر، قطب‌نماهایی دارند. آن‌ها بیش از آن‌که در پی یافتن راه‌حل‌های سریع باشند، به دنبال ایجاد راه‌حل‌های پایدار، فراگیر و متحول‌کننده‌اند که به نفع همه جامعه باشد. این‌ها برخی از اصولشان است:

۱. هم‌دلی: آغاز نوآوری اجتماعی، هم‌دلی‌ست. درک چالش‌ها، نیازها و آرزوهای کسانی که به آن‌ها خدمت می‌کنیم. با قرار دادن خود به جای دیگران، گوش دادن عمیق و برخورد حساس و شفقت‌آمیز با مشکلات.

۲. فراگیری: نوآوری اجتماعی در مسیر خود، صداها، دیدگاه‌ها، پیشینه‌ها و تجربیاتی را گرد هم می‌آورد که به حاشیه‌رانده شدند و از این مسیر راه‌حل‌ها را شکل می‌دهد. نوآوری واقعی در محیط متنوع رشد می‌کند.

۳. هم‌آفرینی: هم‌آفرینی سنگ بنای نوآوری اجتماعی‌ست. نوآور اجتماعی بخش‌ها، رشته‌ها و مرزها را درمی‌نوردد تا راه‌حل‌های موثر و جامع خلق کند.

۴. مقیاس‌پذیری: راه‌حل‌ها باید مقیاس‌پذیر باشند. هدف نوآوری اجتماعی، ایجاد مدل‌ها و رویکردهایی‌ست که در زمینه‌های مختلف، تطبیق داده و تکرار می‌شوند.

۵. تفکر سیستمی: چالش‌های اجتماعی به هم پیوسته‌اند و در سیستم‌های پیچیده، ریشه دارند. نوآوری اجتماعی از تفکر سیستمی برای درک و رسیدگی به علل اساسی چالش‌ها استفاده می‌کند، نه صرفاً درمان علائم.

۶. طراحی کاربرمحور: راه‌حل‌ها باید با افرادی که هدفشان خدمت‌رسانی‌ست هم‌خوان باشند. طراحی کاربرمحور، کاربران نهایی را در فرآیند توسعه درگیر می‌کند تا مطمئن شوند راه‌حل‌ها عملی، موثر و کاربرپسنداند.

بخشی از تغییر باشید

اگر دغدغه اجتماعی دارید به نوآوری اجتماعی پیوندید. چه کارآفرین، چه داوطلب، چه حامی. نوآوری اجتماعی، فراخوان اقدام است. فرقی نمی‌کند شما تغییرگر مشتاق، کارآفرین، داوطلب، یا فردی مشتاق ایجاد تفاوت باشید، در هر صورت، در دنیای نوآوری اجتماعی برای شما نقشی هست. چند مدل مشارکت:

۱. **ابتکار خود را شروع کنید:** اگر می‌خواهید آینده را به شکلی خاص در بیاورید، تیم جمع کنید، چشم‌انداز روشن بسازید و اولین قدم را در مسیر نوآوری اجتماعی خود بردارید.

۲. **همکاری:** به افراد یا سازمان‌های هم‌فکران پیوندید. همکاری، تأثیر شما را تقویت و مهارت‌ها و منابع متنوع را بیش‌تر می‌کند.

۳. **داوطلب شوید:** بسیاری ابتکارات نوآوری اجتماعی به فداکاری و تخصص داوطلبان متکی است. چند ساعت در هفته با مهارت خود، کار داوطلبانه کنید.

۴. **از سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی حمایت کنید:** اگر هم سرمایه‌گذار نیستید، محصولات و خدماتی را انتخاب کنید که تأثیرات اجتماعی و زیست‌محیطی مثبت را در اولویت قرار می‌دهند.

۵. **مدافع تغییر:** با صدا و رسانه خود، نوآوری اجتماعی را ترویج کنید. بنویسید، در گفتمان عمومی شرکت کنید و از دلایلی که برای شما مهم‌اند حمایت کنید.

۶. **بیاورید و رشد کنید:** نوآوری اجتماعی، زمینه‌ای پویاست و مستلزم یادگیری مداوم است. در برنامه‌های آموزشی، دوره‌ها و کارگاه‌هایی شرکت کنید که دانش و مهارت‌های شما را افزایش می‌دهند.

هر اقدامی، هر چقدر هم کوچک، به تغییری بزرگ‌تر کمک می‌کند. اشتیاق، ایده‌ها و تعهد شما، الهام‌بخش دیگران است و اثری موج‌دار ایجاد می‌کند که زندگی و جوامع را متحول کند.



ما متعهد ایم به خلق تصاویری متفاوت و پرتکرار از ایران آینده با قدرت نوآوری اجتماعی. برخی شیوه‌های ما برای حفظ این تعهد:

۱. توانمندسازی تغییردهندگان: ما ایده‌های نوآورانه‌ای را پرورش داده و تقویت می‌کنیم که پتانسیل ایجاد تأثیر عمیق را دارند.
۲. تقویت همکاری: ما فعالان دنیال مشارکت با ذی‌نفعان مختلف، از جمله افراد، جوامع، سازمان‌های غیرانتفاعی، کسب‌وکارها و سازمان‌های دولتی هستیم تا راه‌حل‌هایی ایجاد کنیم که چالش‌های پیچیده را برطرف کنند.
۳. پرورش نوآوری: ما بستری برای ایده‌پردازی، آزمایش و نمونه‌سازی فراهم و فرهنگ یادگیری مداوم و خلاقیت را تقویت می‌کنیم.
۴. حمایت از سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی: ما از شرکت‌ها و ابتکارات اجتماعی که با ارزش‌ها و اهداف ما همسو هستند حمایت و سرمایه‌گذاری می‌کنیم. با تقویت این سرمایه‌گذاری‌ها، ما به رشد راه‌حل‌های پایدار و تاثیرگذار کمک می‌کنیم.
۵. حمایت از تغییر: ما از سیاست‌ها و اقداماتی دفاع می‌کنیم که نوآوری اجتماعی را در سطوح محلی، ملی و جهانی ترویج می‌کند.
۶. ایجاد شبکه‌های دانش: فعالان شبکه‌هایی درست می‌کنیم تا با بهترین شیوه و بینش، تبادل ایده‌ها تسهیل و دانش و همکاری به اشتراک گذاشته شود.
۷. اندازه‌گیری تأثیر: به شدت تأثیر ابتکارات خود را اندازه‌گیری و ارزیابی می‌کنیم تا تلاش‌های ما به سمت تغییر معنادار هدایت شوند.
۸. فعالیت الهام‌بخش: داستان‌سرایی، ابزاری قدرتمند برای الهام‌بخشی به کنش است. ما داستان‌های نوآوران اجتماعی و دست‌آوردهای آن‌ها را به اشتراک می‌گذاریم تا دیگران را برای پیوستن به جنبش تشویق کنیم.

پردیس چارسو

۱۸ آبان ۱۴۰۲

نوپیا ۶

نوپیای امسال، رویداد شماره ۶ نوپیاست. نوپیای سال بعد شماره ۵. یعنی سپهر نوآوری اجتماعی ما، کلاً هفت رویداد سالانه نوپیا را برگزار می‌کند تا در این هفت سال، ۳۰ پروژه موفق نوآوری اجتماعی را در ارتباط با هم ایجاد کرده باشد و این ۳۰ پروژه در این هفت سال، با گذار از هفت شهر عشق به مثابه سیمرغی به پرواز در آیند و ایران را بر قله قاف نشانند. هر سال نوپیا هفت شهر دارد:

شهر اول. نشست‌های تخصصی آشنایی فعالان اجتماعی با نوآوری اجتماعی. دانشجویان علوم اجتماعی با بخش و نقد فیلم و دغدغه‌مندان مسائل اجتماعی با نشست‌های تخصصی ترجمان و فعالان اجتماعی با نشست‌های موضوعی سمن‌ها در طبقه هفتم پردیس چارسو.

شهر دوم. برگزاری یک Demo Day با بیش از ۵ میلیارد سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوآوری اجتماعی.
شهر سوم. جایزه ملی نوآوری اجتماعی نوجوانان: رونمایی از جریان جایزه ملی نوآوری اجتماعی نوجوانان همراه با ۱۰۰ نوجوان و با ارائه تجربه‌های نوآوری اجتماعی و آموزش دانش‌ها و مهارت‌های نوآوری اجتماعی به نوجوانان.

شهر چهارم. جاده موفقیت که در آن بیست نمونه نوآوری اجتماعی موفق در کشور، پروژه یا فرآیند کار خود را ارائه می‌دهند.
شهر پنجم. شبکه‌سازی فعالان نوآوری اجتماعی در حوزه آموزش با همکاری فعالان این حوزه جهت گسترش دسترسی آموزشی به شهرهای مختلف کشور.

شهر ششم. گردهمایی فعالان سلامت اجتماعی، به خصوص در حوزه سالمندی.
شهر هفتم. گردهمایی و شبکه‌سازی فعالان کسب و کارهای اجتماعی.

به ما ایمیل بزنید: Info@noupia.ir

تلفن کنید: +۹۸۹۱۹۹۳۶۱۴۰۰

ثبت نام کنید: www.Noupia.ir

ما در رسانه‌های اجتماعی دنبال کنید: @Noupia_hub

به ما سر بزنید: خیابان قدس - خیابان باستانی پاریزی - پلاک ۲۰